

# 4

## Bu Yıl Moda Ne?

### 1. Modanın Dünü, Bugünü



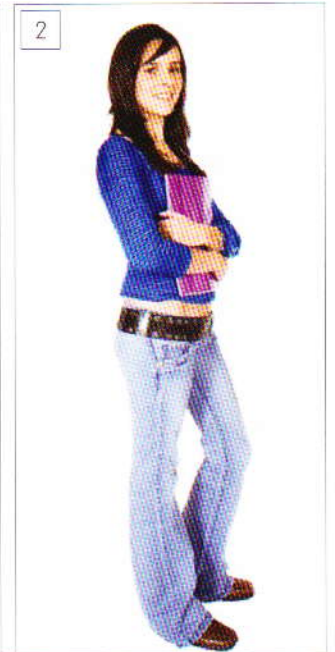
#### 1 Yerleştirelim

kadınsı • spor • gösterişli • klasik • abiye • erkeksi

1. Ünlü modacı Neslihan Yaman son defilesinde, özel geceler için hazırlanmış \_\_\_\_\_ kıyafetleriyle seyircileri büyüledi.
2. Son günlerde kravat takıp gömlek giyerek \_\_\_\_\_ görünmek kadınlar arasında tekrar moda oldu.
3. Her ortamda rahat edebilmek için \_\_\_\_\_ kıyafetlerden uzak durmak gerekir.
4. Günümüzde bayanlar pantolon, spor ayakkabı gibi rahat giysileri, mini etek, topuklu ayakkabı gibi \_\_\_\_\_ giysilere tercih ediyorlar.
5. Siyah pantolon, beyaz gömlek gibi \_\_\_\_\_ giysilerin modası hiçbir zaman geçmez.
6. Gençler genellikle tişört ve spor ayakkabı gibi \_\_\_\_\_ giysileri tercih ediyor.

#### 2 Eşleyelim

- |                                  |                                 |                                   |  |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> iddialı | <input type="checkbox"/> frapan | <input type="checkbox"/> sade     | <input type="checkbox"/> dikkat çekici |
| <input type="checkbox"/> klasik  | <input type="checkbox"/> spor   | <input type="checkbox"/> gündelik | <input type="checkbox"/> gösterişli    |





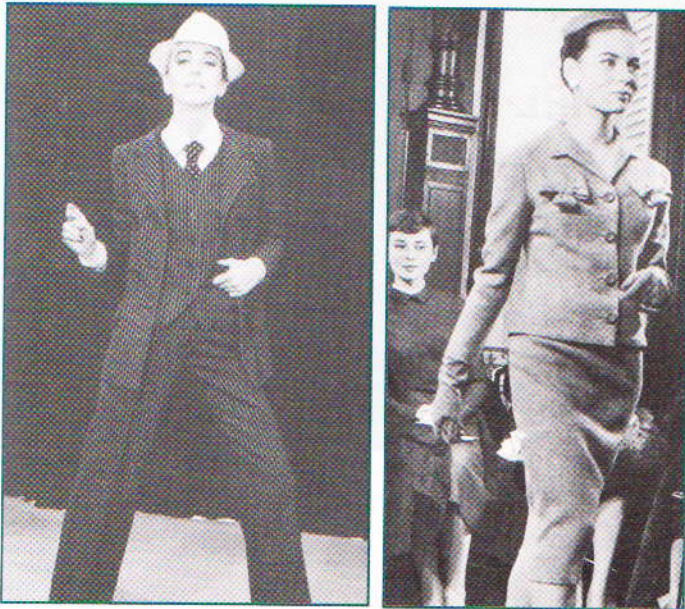
## 3 Yerleştirelim, eşleyelim

## Düнден Bugüne MODA

Şüphesiz birçoğumuz "Gelecekte neler moda olacak?" sorusunun yanıtını bilmek ve kendimizi buna göre hazırlamak isteriz. Peki nedir moda? Neden gazete ve dergilerin onlarca sayfasına konu olur? Neden kendimizi ona göre hazırlamak isteriz? Neden sık sık bu sözcüğü duyarız? (1) \_\_\_\_\_

Moda aslında, sosyal hayattaki 'popüler her şey'dir. 'Moda' sözcüğü genellikle akıllara popüler giyim tarzını getirir. Kavramın kökeni ile ilgili araştırmalar da konuyu bu yönüyle ele alıyor. Çoğu araştırmaya göre modanın kökeni, insanlığın ortaya çıkışına dayanıyor ve o zamanlardan beri moda, toplumların ayrılmaz bir parçası. (2) \_\_\_\_\_

Moda akımları kendini 1900'lü yıllarda net olarak göstermeye başlamıştır. Bu akımlar o zamanlardan beri kültürlerin, ekonomik şartların, sosyal ve politik olayların etkisi altında şekillenmektedir. Örneğin; savaş yıllarında kadınlar, erkeklerle beraber çalışıp benzer işler yapmaya başlamıştır. Dolayısıyla o dönemlerde kadınlar arasında erkeksi kıyafetler kadınsı kıyafetlerden daha çok ilgi görmüştür. (3) \_\_\_\_\_



- savaş yıllarında
- savaşların sonrasında
- 80'lerde
- 90'lardan sonra

- klasik, sade giysiler
- gösterişli giysiler
- rahat ve şık giysiler
- erkeksi giysiler



Savaşların sonrasında ise devlet mekanizmasında bürokratik işlemler çoğalmış, böylece devlet için çalışan memur sayısı artmıştır. 'Orta sınıf' olarak bilinen bu gelir grubu çok para kazanmadığı için hem işte hem de günlük hayatta benzer giysileri tercih etmeye başlamıştır. Bunun sonucunda klasik ve sade giyim tarzı yaygınlaşmıştır. (4) \_\_\_\_\_

80'lerde ise popüler müziğin ve tüketim kültürünün etkisiyle kıyafetlerde kimi değişiklikler olmuş; vatkalı, frapan elbiseler, leopar desenler, gösterişli giysi ve takılar moda haline gelmiştir. 90'lardan sonra ise yoğun iş temposu ve artan sosyal aktiviteler, kadın erkek herkesi rahatlığı ve şıklığı bir arada taşımaya yöneltmiştir. (5) \_\_\_\_\_

Öyle görünüyor ki koşullar ne kadar değişirse değişsin moda yaşantımızın bir parçası olmaya devam edecek. (6) \_\_\_\_\_

- Yani, insanlık modayla belli bir dönemde tanışmamıştır. Moda hep olmuştur.
- Yani ekonomik şartlar modayı etkisi altına almıştır.
- Yani neden hep hayatımızdadır?
- Yani bu kez de modaya yaşam tarzı yön vermiştir.
- Yani moda insanlıkla birlikte ortaya çıktı, insanlıkla birlikte yok olacak.
- Yani belki de bugünün 'uniseks' giyim tarzı savaşların bir sonucudur.



İLGEÇLER			-Den beri / -Dir
Zaman Adı	Ek	İlgeç	Örnekler
on beş yıl sabah dört ay iki saat pazartesi haziran	-dan/-den/-tan/-ten ... -dır/-dir/-dur/-dür -tır/-tir/-tur/-tür	beri	Sabahtan beri hiçbir şey yemedim. İki saattir seni bekliyorum burada. Dört aydan beri Türkçe öğreniyorum. Geçen hazirandan beri iş arıyorum. Murat pazartesi den beri kursa gelmiyor. On beş yıldır aynı evde oturuyorum. Geçen hazirandır iş arıyorum.

#### 4 Tamamlayalım

- Annem bize çocukluğumuz *dan beri* \_\_\_\_\_ masal- lar anlatır.
- Ne zaman \_\_\_\_\_ Türkçe öğreniyorsun?
- Tuba'yı 2002 \_\_\_\_\_ tanırım.
- Eşim ay \_\_\_\_\_ sigara içmiyor.
- Kuzenim yıl \_\_\_\_\_ yurt dışında yaşıyor.
- Çocuklar epey \_\_\_\_\_ denizdeler.
- Üç saat \_\_\_\_\_ balık tutuyorlar.
- 2006'daki Mısır yolculuğumı \_\_\_\_\_ tatile çıkmadım.
- Kaç gün \_\_\_\_\_ işe gidemiyorum, çok has- tayım.
- Arkadaşım ile tartıştım, bir hafta \_\_\_\_\_ onu aramıyorum.
- Sabah \_\_\_\_\_ hava kapalı, yağmur yağa- cak sanırım.
- Nerelerdesin? Doğum günün \_\_\_\_\_ seni göremiyoruz.
- Yıllar \_\_\_\_\_ burada çalışıyorum.
- 3 hafta \_\_\_\_\_ spora gidemiyorum, işlerim çok yoğun.
- Uzun zaman \_\_\_\_\_ sinemaya gidemedik.
- Lise \_\_\_\_\_ Özlem'le görüşmedik.
- Geçen hafta sonu \_\_\_\_\_ spor salonuna gitmedim.
- Geçen sene Aralık \_\_\_\_\_ sigara içmiyorum.
- Telefon sabah \_\_\_\_\_ hiç susmadı.
- Seninle çoktan \_\_\_\_\_ görüşemiyoruz. Nerelerdesin? Neler yapıyorsun?

#### 5 Yeniden yazalım

- En son üç ay önce sinemaya gittim.  
*Üç aydan beri/üç aydır sinemaya gitmiyorum.* \_\_\_\_\_
- En son 2006'da yaz tatiline çıktım.  
\_\_\_\_\_
- Sabah başım ağrımaya başladı. Hala ağrıyor.  
\_\_\_\_\_
- Birkaç ay önce Korhan'la görüştüm. Bir daha onu görme- dim.  
\_\_\_\_\_
- Dört yıl önce yurt dışına taşındı. Hala orada yaşıyor.  
\_\_\_\_\_
- Sabah kahvaltı ettim, bu saate kadar başka hiçbir şey yemedim.  
\_\_\_\_\_
- Yılbaşı gecesi, sigarayı bırakmaya karar verdim. Bugüne kadar bir daha sigara içmedim.  
\_\_\_\_\_
- En son çocukken elma şekeri yedim.  
\_\_\_\_\_
- Bilgisayarın başına saat dörtte oturdun ve hala kalmıyor- sun, yeter artık!  
\_\_\_\_\_
- Onunla \_\_\_\_\_ en son iki hafta önce buluştuk.  
\_\_\_\_\_
- Dün akşam sekizde kardeşimi \_\_\_\_\_ aramaya başladım. Ha- la telefonuna cevap vermiyor.  
\_\_\_\_\_
- En son tatilimi geçen sene temmuzda yaptım.  
\_\_\_\_\_





## ANADOLU'DA GİYİM

Her toplumun kendisine özgü, tarihi kadar eski giysileri var. Bu giysiler toplumların geleneklerini, kültürlerini yansıtır.

Anadolu halkının geleneksel giysileri, kültürlere özgü giyim tarzlarına iyi bir örnektir. **Bunlar** ayrı zevkler, iklim koşulları ve tarihi nedenlerle bölgeden bölgeye değişir. Hareketli yaşam tarzına uygun olmaları ise giysilerin ortak özelliklerinden en önemlisidir. Bu giysileri günümüzde Anadolu halkının tümünde görmemiz mümkün değildir, fakat yine de özellikle küçük yerleşim merkezlerinde insanlar onları hala kullanırlar.

Hemen hemen tüm kırsal bölgelerde hem kadınlar hem de erkekler, günlük yaşantılarında 'şalvar' adındaki bol pantolonlar giyerler. Erkeklerin şalvarı pantolona benzer biçimde biraz daha dardır ve genellikle şalvarların beline kuşak ya da silahlık sararlar. Kadınların şalvarı ise daha bol ve daha renklidir.

Anadolu'da giyim önemli bir parçası da başlıklar ya da örtülerdir. Erkekler başlarına genellikle 'kasket' takarlar. Kasket güneşe karşı koruyucu olması nedeniyle oldukça kullanışlıdır. Kadınlar ise ince bir kumaştan, 'yemeni' adında bir başörtüsü kullanırlar. Bu örtü renk renk, desen desendir ve kadınlar **onun** çevresini el işi bir örgü türüyle, yani 'oya' ile süslerler. Günümüzde başörtüsü kullanmayan kadınlar da yemeniyi günlük hayatlarında aksesuar olarak kullanmaktadır.

Günümüzde geleneksel giysileri hem otantik halleriyle hem de modern giysilerle bir arada görmek mümkündür. Bu durum gösteriyor ki, modern yaşamımız nedeniyle dünyanın farklı ülkelerinde benzer giysileri kullanıyoruz fakat kültürel öğelerimizden de tamamen vazgeçmiyoruz.



Doğru Yanlış

1. Kültürel giysiler çok eski, bu nedenle hiç kimse onları kullanmıyor.  Doğru  Yanlış
2. Anadolu'da her bölgenin ayrı giyim tarzı vardır.  Doğru  Yanlış
3. Anadolu'da tüm bölgelerin giysileri hareketli yaşam tarzına uygundur.  Doğru  Yanlış
4. Geleneksel giysileri günümüzde yalnızca aksesuar olarak kullanıyoruz.  Doğru  Yanlış
5. Anadolu halkının tamamı geleneksel giysileri kullanıyor.  Doğru  Yanlış

**bunlar**  Anadolu halkının geleneksel giysileri  
 kültürel giyim tarzları  
 toplumların gelenekleri  
 giyim tarzları

**onun**  kasketin  
 yemeninin  
 oyanın  
 desenin



# İNDİRİM

Sezon sonu indirimleri ve taksit kampanyaları bize neler getiriyor? Sezon indirimlerinde alışveriş yapmak karlı mı? Mevsim başındaki yüksek fiyatlar nasıl oluyor da %70'lere kadar düşüyor? Önümüzdeki kış moda olacak kıyafetleri önceden almak mantıklı mı? İşte ipuçları...

Eskiden pazarlar mağazalara göre daha ucuzdu. Ama son yıllarda kredi kartına taksitli satışlar, büyük orandaki indirimler, satış sonrası müşterilere değiştirme ve iade imkanlarının tanınması gibi etkenler mağazaları daha cazip hale getirdi.

Bazı kişiler modanın sıkı takipçileridir ve sezon başında, yani etiketler el yakarken, genellikle bu kişiler alışveriş yapar. Böylece bir ürünü herkesten önce giyme şansını elde ederler ama bunun için o ürünün normal fiyatından çok daha fazlasını ödemek zorunda kalırlar. Çünkü bir iki ay sonra mağazalarda %30 oranlarında indirimler başlar ve sezon sonunda bu indirim oranları %50'ye hatta %70'e kadar ulaşır.

Sezon başında kendinize çok şık bir ceket beğenirsiniz ama etiketini gördükten sonra almaktan vazgeçtiniz. İşte sezon sonu geldi ve indirim günleri başladı. Artık o cekete sahip olmak için hiçbir engeliniz yok ama onu seneye de kullanabilecek misiniz? Bazı ürünlerin modası çabuk geçer. Oysa bir klasik her

zaman klasik olarak kalacaktır. \_\_\_\_\_

İndirim sezonunda alışveriş yaparken ürünü mutlaka üzerinizde görün. Unutmayın ki ürünleri pek çok kişi giyip çıkarıyor ve ürünlerde bazen bozulmalar olabiliyor. O ürünü sezon başında denemiş olabilirsiniz ama olsun, bir kere daha deneyin.

İndirimler çekicidir! Vitrindeki 'İNDİRİM' yazısı bir mıknatıs gibi mağazadan içeri çeker sizi. Sadece 'bir bakmak için' girersiniz ama şeytana uyup birkaç parça eşya alırsınız. Evde ise sizi tam bir pişmanlık bekler. Yeni giysileriniz hiçbir pantolonunuza ya da ayakkabınıza uymamaktadır. "Evde giyerim." diye düşünüp kendinizi teselli etmeye çalışırsınız ama indirim günleri sizi çoktan zarara uğratmıştır bile! \_\_\_\_\_

Özlem Seller



1. Bu nedenle indirim sezonunda daha klasik ve kullanışlı ürünler almalısınız.
2. Bu yüzden alışverişe çıkmadan önce kendinize "Neye ihtiyacım var?" sorusunu mutlaka sormalısınız.
3. Yani artık gönül rahatlığıyla mağazalardan alışveriş yapabilirsiniz.
4. Uzun lafın kısıası, ilk etiketler asla gerçek etiketler değildir!
5. Bu küçük tedbir yıpranmış ürünleri fark etmenizi ve indirimde de kaliteli bir alışveriş yapmanızı sağlar.

Konu	Paragraf
1. İndirimdeki ürünlerinde defo riski	
2. Mağazaların tüketiciler açısından avantajları	
3. İndirim günlerinde gereksiz alışverişler	
4. Sezon ürünlerindeki fahiş fiyatlar	
5. İndirimde de önce klasikler	



ULAÇLAR					-Dik + İyelik + -İnDen beri
Eylem	Ek	İyelik Eki	Et	İlgiz	Örnekler
çık	-dik/-dik/-duk/-dük	-ım/-im/-um/-üm	-dan/-ndan	beri	Türkçe öğrenmeye başladığımdan beri İngilizce konuşmuyorum.
evlen	-tik/-tik/-tuk/-tük	-ın/-in/-un/-ün	-den/-nden		Evlendiğimizden beri bu evde oturuyoruz.
ayrıl		-ı/-i/-u/-ü			Yeni öğretmen geldiğinden beri dersleri daha iyi anlıyoruz.
başla		-ımız/-imiz/-umuz/-ümüz			Evden çıktığından beri telefonla sana ulaşmaya çalışıyorum.
gel		-ınız/-iniz/-unuz/-ünüz			İşinden ayrıldığından beri kimseyle görüşmüyor.
ol		-ları/-leri			Mezun olduktan beri öğretmenimi görmedim.

### 8 Tamamlayalım

1. Diyet yapmaya başla *duğımdan beri* beş kilo vermişim.
2. Sigarayı bırak \_\_\_\_\_ daha az öksürüyorum.
3. Spora başla \_\_\_\_\_ kendimi daha sağlıklı hissediyorum.
4. Sana aşık ol \_\_\_\_\_ dünyaya toz pembe gözlüklerle bakıyorum.
5. Köylüler güneş doğ \_\_\_\_\_ tarlada çalışıyorlar.
6. Galatasaray 2000 yılında UEFA Kupası'nı kazan \_\_\_\_\_ dünyaca tanınan bir kulüp oldu.
7. Üniversiteyi bitir \_\_\_\_\_ kendisine uygun bir iş bulamadı.
8. Bu arabayı al \_\_\_\_\_ her hafta bozulmasından bıktım.
9. İstanbul'a taşın \_\_\_\_\_ Antalya'daki arkadaşlarımı göremedim.
10. Saçlarımı kestirip boyat \_\_\_\_\_ hiç kimse beni tanımıyor.
11. Seni en son gör \_\_\_\_\_ ne kadar da büyümüşsün!
12. Bana bağır \_\_\_\_\_ onunla konuşmuyorum..
13. İzne ayrıl \_\_\_\_\_ evimde dinleniyorum.
14. Üniversiteden mezun ol \_\_\_\_\_ görüşemiyorduk, bu toplantı çok iyi oldu.
15. O kızla çıkmaya başla \_\_\_\_\_ hiçbirimizin yanına uğramıyorsun, en yakın arkadaşlarını ne çabuk unuttun!
16. Emrah takım kaptanı ol \_\_\_\_\_ oyuncular birbiriyle daha uyumlu.
17. Yeni belediye başkanı göreve gel \_\_\_\_\_ çevre kirliliği ile ilgili çalışıyormuş.

### 9 Tümce oluşturalım

1. ben / öyküler / beri / çocukluk / yaz- / ve / şiir / hoşlan-

2. biz / ev / taşın- / yeni / beri / yürü- / git- / iş / hep

3. ben / gez- / hiç / iste- / bahar / gel- / otur- / evde / hep / dışarı / beri

4. Ayşen / başla- / neredeyse / kurs / dans / ver- / beş / kilo / beri

5. bin- / ve / beri / yap- / rahatsız et- / yolcu / diğer / otobüs / iki genç / gürültü



## 10 Tamamlayalım Online Alışveriş



Artık alışveriş dediğimiz zaman aklımıza yalnızca caddelerdeki şık mağazalar, semtlerdeki kalabalık pazarlar ya da büyük alışveriş merkezleri gelmiyor.

Alışveriş yapma ortamları da teknolojiyle birlikte çeşitlendi. Evde, bir adım bile atmadan, yorulmadan bilgisayarın başında alışveriş yapmak günümüzde artık çoğumuza yabancı değil.

İnternetteki alışveriş sitelerinde, her tür ürünün yüzlerce çeşidini bulmanız mümkün. Üstelik bu siteler bizim ikinci el ürünlere düşük fiyatlarla ulaşmamızı da sağlıyor.

Ben internetten daha çok \_\_\_\_\_ alışverişini yapıyorum, çünkü \_\_\_\_\_

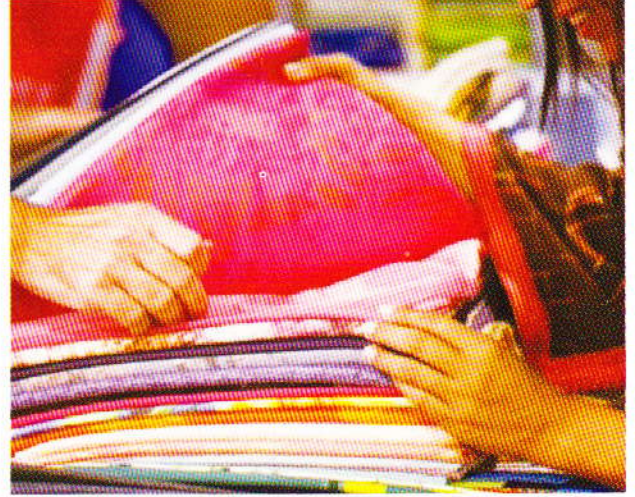
Bence internetten alışveriş yapmak avantajlı/dezavantajlı, çünkü \_\_\_\_\_

## 11 İşaretleyelim, anlatalım



- Benim için alışveriş bir hastalıktır.
- Sadece ihtiyaçlarım için alışveriş yaparım.
- Alışveriş merkezlerine gitmeye bayılırım.
- Alışverişimi açık havada, caddelerdeki mağazalardan yapmayı tercih ederim.
- İndirim dönemlerini bekleyip alışverişimi o dönemlerde yaparım.
- Sezon başında yeni ürünleri almak isterim.
- Modanın gerisinde kalmaktan hoşlanmam.
- Hiçbir zaman moda ürünler kullanmak istemem.

## 12 İşaretleyelim, eşleelim Trend Avcıları



Hazır giyim firmaları, "Gelecekte ne moda olacak?" sorusuna yanıt bulmak için pek çok ajansın tahminlerinden yola çıkıyor. Bu ajanslarda çalışanlara ise 'trend avcıları' deniyor. Trend avcıları toplumun eğilimlerini inceliyor ve yorumluyor. Bu eğilimler yalnızca giyim sektörünü değil, gıdadan elektroniğe, mobilyadan kozmetiğe kadar pek çok alanı etkiliyor.

- |  | Doğru                    | Yanlış                   |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Hakan Korhan ve ekibinin işi, geleceğin modasını tahmin etmek.                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Genellikle birbirine benzer renkler art arda moda olur.                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Moda olacak renge trend avcıları karar veriyor.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pek çok sektör moda olacak rengi trend avcılarından öğreniyor.                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Yeni trendler hiçbir zaman bir yıldan uzun süre popüler olarak kalmıyor.                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Hazır giyim sektörüne ek olarak pek çok farklı sektör trend avcılarının fikrini alıyor. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- |                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| 1. Tahmin etmek  | <input type="checkbox"/> karar vermek |
| 2. Gözlem yapmak | <input type="checkbox"/> anlaşmak     |
| 3. Belirlemek    | <input type="checkbox"/> gözlemek     |
| 4. Uzlaşmak      | <input type="checkbox"/> kestirmek    |



## 13 Sıralayalım, işaretleyelim

## Marka Çılgınlığı

Marka takıntısı en çok giyim kuşamda kendini gösteriyor. Son yıllarda özellikle büyük mağazalar markaları tercih eden insanlarla dolup taşıyor. Kimi küçük bir eşarp alıyor, kimi bir pantolon ve kemer. Bir kısmı da baştan aşağı gardırop yeniliyor. Marka düşkünlerinin ortak alışveriş yerleri genellikle lüks mağazalar oluyor ancak bazen küçük dükkanlar da dönemin ünlü isimlerinin uğrak yeri olmaları nedeniyle popüler hale gelebiliyor.

Evet, sonuçta en iyiyi, en güzeli, en kaliteliyi almak ve kullanmak herkesin en doğal hakkı. Ancak herkesin kendine şu soruları da sorması gerekiyor: Marka ürünler her zaman için iyi ve kaliteli midir ve toplum içinde daha saygın bir yer edinebilmek için markalara gerçekten ihtiyaç var mıdır?

Elbette ki moda sektöründeki birçok yenilik gibi marka merakı da ilk olarak ünlülerin mekanı Hollywood'dan çıktı. Valizleri, köpeklerinin tasması, çantaları, ayakkabı tokaları derken bir de baktık ki ünlülerin her şeyi marka olmuş... Bu merak medyanın da etkisiyle kısa zamanda tüm dünyaya yayıldı. Şimdi, birçok insan sadece marka ürünler satın alıyor.

Dünyada şu sıralar müthiş bir marka takıntısı hüküm sürüyor. Pek çok kişinin üzerindeki kemerden ayakkabıya, çantadan tokaya kadar her şey bir başka markanın.

Marka merakı sadece giyim kuşamla sınırlı değil. Bazı insanlar makyaj malzemelerinden aksesuarlara, mobilyalardan yemek takımlarına kadar her şeyin ünlü markaların ürünleri olmasına özen gösteriyorlar. Ayrıca sosyal yaşantılarında da isim yapmış gece kulüplerini, restoran ve kafeleri tercih ediyorlar.

Peki, herhangi bir ürünün ya da mekanın 'marka' olması neden bu kadar önemli? Bu sorunun tek bir yanıtı yok. Kimileri için 'marka' kalite ile eş anlamlı ve kaliteye ulaşmanın en kolay yolu da markalı ürünler satın almaktan geçiyor. Kimileri ise markalı ürünleri üst düzey bir sosyal statünün göstergesi olarak algılıyor. Falanca markanın çantasına sahip olmak bu tip statü kaygısı taşıyan insanların kendilerini 'daha zengin, güçlü ve önemli' hissedebilmelerini sağlıyor.



1. Marka meraklıları her zaman lüks mağazalardan alışveriş yaparlar.
2. Bazıları için sadece kıyafetlerinin değil mobilyaların markalı olması da önem taşıyor.
3. Marka düşkünlüğünün bir nedeni de insanların ünlü kişilere özenmeleridir.
4. Kimilerine göre markalı ürünler kullanmak insana saygınlık kazandırır.

Doğru Yanlış

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14 Marka merakımızı anlatalım

1. İnsanlardaki marka merakının nedenleri \_\_\_\_\_
2. Bence markalı ürünler \_\_\_\_\_



## 4.3 Bu Benim Tarzım

### 15 Yeniden yazalım, işaretleyelim



#### Eski Günler



1. Yeni bilgisayarımı kurdum. Galiba odamı en son o zaman temizledim.  
*Yeni bilgisayarımı kurduğumdan beri odamı temizlemedim.*
2. Hatırlarsan en son iki ay önce sinemaya gittik. Bir daha da güzel bir film seyretmedik.  
\_\_\_\_\_.
3. Ama en son üniversitede görüştük onunla. Bir daha da hiç görmedim Ayşe'yi.  
\_\_\_\_\_.
4. Ayşe evlenip yurtdışına gitmiş. Hala yurtdışında yaşıyor muş.  
\_\_\_\_\_.
5. Hatırlıyor musun ne kadar çok eğlenmiştik o baloda? O balodan sonra bir daha o kadar çok eğlenmedim.  
\_\_\_\_\_.
6. En son 14 sene önce pantolonumun altına beyaz çorap giydim galiba.  
\_\_\_\_\_.

	Ceren	Mehmet	Ayşe
Uzun zamandır temizlik yapmıyor.			
Salonu temizleyecek.			
Film seyretmek istiyor.			
Albüme bakmayı öneriyor.			
Evlendiğinden beri Türkiye'de değil.			
Kendini de eşini de komik buluyor.			
Fotoğrafta saçlarını ortadan ayırmış.			

### 16 Tamamlayalım, anlatalım



#### Benim Stilim



- Giysilerimi \_\_\_\_\_ göre düzenliyorum.
- Hiç giymem ama dolabımda yine de \_\_\_\_\_ bulunur.
- Karakterimi en iyi şu giysi anlatır: \_\_\_\_\_.
- Giyim konusunda insan olarak beni en çok \_\_\_\_\_ etkiler, çünkü \_\_\_\_\_.
- Arkadaşlarımda gardırobundaki \_\_\_\_\_ -(n)in benim olmasını isterim.
- En çok \_\_\_\_\_ almayı severim.
- Hayat boyu sadece \_\_\_\_\_ giyerek yaşayabilirim.
- "Bir zamanlar \_\_\_\_\_ nasıl giymişim?" diye çok düşünürüm.
- Giyinirken \_\_\_\_\_ dinlemeyi severim.
- Bana göre stil \_\_\_\_\_ demek.
- Yanıma \_\_\_\_\_ almadan asla sokağa çıkmam.
- Çantamda / Cebimde mutlaka \_\_\_\_\_ bulunur.
- Siyah bence \_\_\_\_\_ bir renktir.
- "Nasıl olmuşum?" sorusunu mutlaka \_\_\_\_\_ sorarım.
- İnsanların dış görünüşüyle ilgili beni en çok \_\_\_\_\_ etkiler.
- \_\_\_\_\_ başka insanlarda çok beğenirim ama ben asla kullanamam.
- En çok \_\_\_\_\_ giderken "Ne giysem?" diye düşünürüm.







## 19 Dinleyelim, işaretleyelim



## Türkiye'nin Alışveriş Gerçekleri



Doğru Yanlış

1. Çoğu insan alışverişe gitmeden önce markayı belirliyor.  Doğru  Yanlış
2. Üst gelir grupları alışverişte gezerken marka belirliyor.  Doğru  Yanlış
3. Hem genç hem üst gelir grubuna ait kişiler daha çok alışveriş yapıyor.  Doğru  Yanlış
4. Üst gelir grubu dışındaki tüketicilerin marka seçimi konusunda daha çok kriteri var.  Doğru  Yanlış
5. 36 yaşın üzerindeki tüketicilerin alışverişinde mağaza çeşitliliği daha çok.  Doğru  Yanlış
6. Caddelerdeki mağazalardan ve alışveriş merkezlerinden alışveriş yapma oranı neredeyse aynı.  Doğru  Yanlış
7. Üst gelir grubundaki insanlar daha çok cadde üstündeki mağazalardan alışveriş yapıyor.  Doğru  Yanlış

Var Yok

1. Marka seçimindeki kriterler  Var  Yok
2. Mağaza seçimi ile ilgili tercihler  Var  Yok
3. Alışveriş yapma sıklığı ve yaş ilişkisi  Var  Yok
4. Alışveriş yapma sıklığı ve cinsiyet ilişkisi  Var  Yok
5. Gelir düzeyine göre alışveriş davranışları  Var  Yok
6. Büyük alışveriş merkezlerinin avantajları  Var  Yok
7. Marka bağımlılığı  Var  Yok

## 20 Anlatalım



- Marka seçimindeki kriterler: \_\_\_\_\_
- Mağaza seçimi ile ilgili tercihler: \_\_\_\_\_
- Alışveriş yapma sıklığı ve yaş ilişkisi: \_\_\_\_\_
- Alışveriş yapma sıklığı ve cinsiyet ilişkisi: \_\_\_\_\_

## 21 Okuyalım, işaretleyelim



## Stil Sahibi Olmak

- Modern misiniz, yoksa gelenekçi mi? Rahatlık mı sizin için önemli, şık olmak mı? Dış görünüşünüzle bir artı kazanarak mı, yavaş yavaş kendinizi göstererek mi insanları etkilemek istiyorsunuz? Stilinizi belirlemek için önce ön plandaki yönünüzü belirlemelisiniz.
- Hangi giysilerle, hangi renklerle, hangi aksesuarlarla kendinizi iyi hissediyorsunuz, bir düşünün ve bunların sayılarını artırmakla işe başlayın.
- Saçınızın şeklinin ve renginin kıyafetlerinizle, karakterinizle uyumunu gözden geçirin. Güvenilir dostlarınızdan bu konuda fikir alın ve gerekli değişiklikleri yapmaya hemen başlayın.
- Elinizdeki her aksesuarı farklı giysilerinizle deneyerek kendinize özgü tarz yaratın.
- Dış görünüşünüzde sık sık sıradışı değişiklikler yapmayın. Deneme yanılma yöntemi yerine düşünerek sonuca ulaşmayı tercih edin.
- Tüm bunları yaparken herhangi bir kişiyi taklit etmeyi aklınızdan bile geçirmeyin. Unutmayın bu sizin stiliniz!



Doğru Yanlış

1. Tarzınızı belirlemek için karakter özelliklerinizi dikkate almalısınız.  Doğru  Yanlış
2. Giyim tarzınızı belirlerken öncelikle seçimlerinizle kendinizi mutlu hissetmeniz önemli.  Doğru  Yanlış
3. Değişiklik yapmak size her zaman iyi gelir.  Doğru  Yanlış
4. Saçlarınızın giysilerinizle uyumu önemlidir.  Doğru  Yanlış
5. Tarzınızı belirlerken özgün olun.  Doğru  Yanlış



## 22 Tamamlayalım, bulalım

## Burcuna Göre Giyim

### İnsanlar giysi tercihleriyle burçlarını ele verebilirler! İşte size burçlara göre giyim tarzları!

**KOÇ:** Koçları genellikle ciddi kıyafetler içinde görürsünüz. Ancak aksesuarlara da önem verirler. Özellikle şapka ve fularlar koçların favorileridir.

**BOĞA:** Boğalar modayı takip etmez. Onlar için kıyafetlerde rahatlık önemlidir. Bu nedenle keten tarzı rahat kumaşları tercih ederler.

**İKİZLER:** Her şeyi giyerler demek yanlış olmaz. Onlar için kıyafetten çok aksesuarlar önemlidir. Bilezik, yüzük, eldiven sanki sadece ikizler için üretilir.

**YENGEÇ:** Dikkat edin, birisi günlerdir aynı giysiyi mi giyiyor? İşte o kişi yengeçtir. Beyaz renkten vazgeçmezler ve gümüş takılardan hoşlanırlar.

**ASLAN:** Lüks mağazaların en iyi müşterileriyle karşılaşırsınız. Dolapları pahalı ve güzel giysilerle doludur. Göz alıcı takılara da bayılırlar.

**BAŞAK:** Her zaman temiz, titiz ve düzenli giyinmeye dikkat ederler. Günlük kıyafetleri bile ütülü ve düzgündür. Mükemmel bir uyum içindedirler.

**TERAZİ:** Modacıların burcudur. Kendilerine özgü bir tarzları vardır. Her zaman iyi görünmeye çok dikkat ederler.

**AKREP:** Siyahı en çok akrepler kullanır. Yüksek topuklar, dar pantolonlar akrep kadınının favorileridir. Gizemli görünüşleri bütün kıyafetleriyle ön plandadır.

**YAY:** Özgürlüğün burcudur. Bu nedenle rahat kıyafetleri severler. Taze, canlı ve sıradan bir görüntüleri vardır. Mor favori renkleridir. Deri ceketler de yayların tercihidir.

**OĞLAK:** Giyinmek oğlaklar için çok önemlidir. Özel terzilere en çok onlar para kazandırır. Gri, kahverengi, ten rengi onların renkleridir. Cüzdandan ve çantaya çok önem verirler. Özenli ama sade giyimden hoşlanırlar.

**KOVA:** Her zaman her şeyi ilk önce kovalar keşfetmeli ve giymelidir. Her durumda öncü olmayı isterler. Alışverişte paraya değil giymek istediklerine sahip olmaya önem verirler. Bütün moda kurallarını yerle bir etmek en büyük zevkleridir. Onlar kuralları kendileri koyarlar!

**BALIK:** Ayakkabı bağılıkları hastalık derecesindedir. Hayalperest yönleri kıyafetlerine de yansır. Yeşili her giysilerinde görmekten zevk alırlar. Altın, gümüş ve değerli taşlar onları baştan çıkarır.

*Ben burcumla ilgili yoruma katılıyorum. Çünkü*

*Burcumla ilgili yorum benim giyinme alışkanlıklarına hiç uymuyor. Çünkü*

